



**RENCONTRE D'UN
TROISIÈME SECTEUR :
PARTENARIATS HORS OJ**

RENCONTRE D'UN TROISIÈME SECTEUR : PARTENARIATS HORS OJ

Cet atelier s'est déroulé sous forme d'échanges d'expériences des OJ présentes. L'atelier concernait les partenariats hors OJ qu'elles auraient entrepris et a permis de partager les freins ou leviers issus de ces expériences.

Pour nouer des partenariats, il est important d'avoir des objectifs précis et communs, une communication fluide et d'entreprendre des partenariats de responsabilité sociétale, au travers de projets conjoints avec l'aide à la jeunesse et des centres sportifs, mais aussi avec le CJCF. Certains partenariats sont fondés sur une aide financière. Les OJ ne doivent pas être trop dans l'attente, car une demande trop onéreuse peut rebuter. La connaissance du Secteur Jeunesse demande déjà beaucoup de temps d'apprentissage à ses acteurs, il est dès lors compréhensible que pour nouer des partenariats hors OJ, cela représente une difficulté encore plus importante.

Se pose la question des partenariats avec le monde scolaire. L'une des OJ relate l'expérience dans une école dans laquelle les enseignants étaient peu motivés par le projet mis en place. La cause principale résultait de la conception du projet. Ce dernier avait été monté et réfléchi en amont, sans la participation du corps enseignant. C'est l'asbl qui doit trouver une école et proposer un projet. Il est essentiel que le projet soit concerté par tous les acteurs.

Toutefois, les OJ politiques ne peuvent pas aller seules dans les écoles. Depuis quelques années, il existe la plateforme « Apprentis citoyens » où il y a possibilité d'entrer en contact avec les écoles, dans le but d'aborder la démocratie, le vivre ensemble, la citoyenneté... Cela se fait surtout lors des années électorales. La plateforme a précédé les cours de citoyenneté. Il faut déceler les obligations des autres secteurs (ex. le cours de citoyenneté) afin de répondre à certains de ses besoins. En prémices du partenariat, il y a l'importance du réseautage, des opportunités, de faire preuve de curiosité, de se montrer mais aussi l'import-

tance de la transmission, pour ne pas perdre le réseau dès qu'il y a une rotation, pour maintenir le lien.

Les OJ doivent souvent faire avec leur environnement proche, c'est-à-dire trouver des partenaires qui ont des compétences ou des spécificités qu'elles n'ont pas et ce, à quelques kilomètres seulement. L'enjeu serait de partager des valeurs, une vision et pas seulement une relation de clientélisme (partenaires-prestataires).

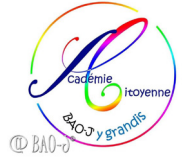
Toutes les OJ soulignent qu'il faut une accroche avec une personne de référence, des objectifs communs. Le partenariat doit également être équilibré.

Un partenariat a souvent pour objectif de faire baisser les coûts pour les activités ou projets, afin que les activités restent accessibles aux jeunes. Dès lors se crée un réseau pour l'OJ mais celle-ci doit entretenir ce réseau. Il faut éviter qu'un projet ne tienne seulement sur une seule tête. Or, dans le secteur de la jeunesse, il peut y avoir un *turn over* important du personnel.

L'enjeu relationnel est également primordial. Comment pérenniser un partenariat, au-delà de la relation interpersonnelle ? Entre OJ, on reste toujours dans les mêmes idées, le même vocabulaire. Cela ne permet pas un énorme enrichissement. Les partenariats hors OJ sont l'occasion de toucher un public qui ne serait pas encore passé par chez nous. De plus, c'est l'opportunité de faire passer notre message. Tout est fait pour favoriser un entre soi (notamment au niveau des subsides et des ministères, les décrets ne sont pas les mêmes). Les interactions entre différents secteurs doivent être encouragées.

Lors du tour de table final, une conclusion est apparue aux participants. Le partenariat est surtout du ressort de l'humain. Il faut du temps afin de pérenniser un réseau. La construction du partenariat se fait ensemble, entre l'OJ et le partenaire. Le travail s'articule autour d'une double démarche : se faire connaître et connaître. Dès lors, les OJ doivent construire des ponts et faire appel à la persévérance et à la patience, à la curiosité et à l'ambition tout en sortant de sa zone de confort.

ONT PARTICIPÉ
À CETTE
JOURNÉE



Service Jeunesse de la FWB



Cabinet de la Ministre de la Jeunesse



Cabinet du Ministre de l'Enseignement supérieur



Cabinet de la Ministre de l'Education